

GCOMM

EXPERIENTIAL
MARKETING PARTNER

COMPANY PROFILE

GCOMM

OVERVIEW



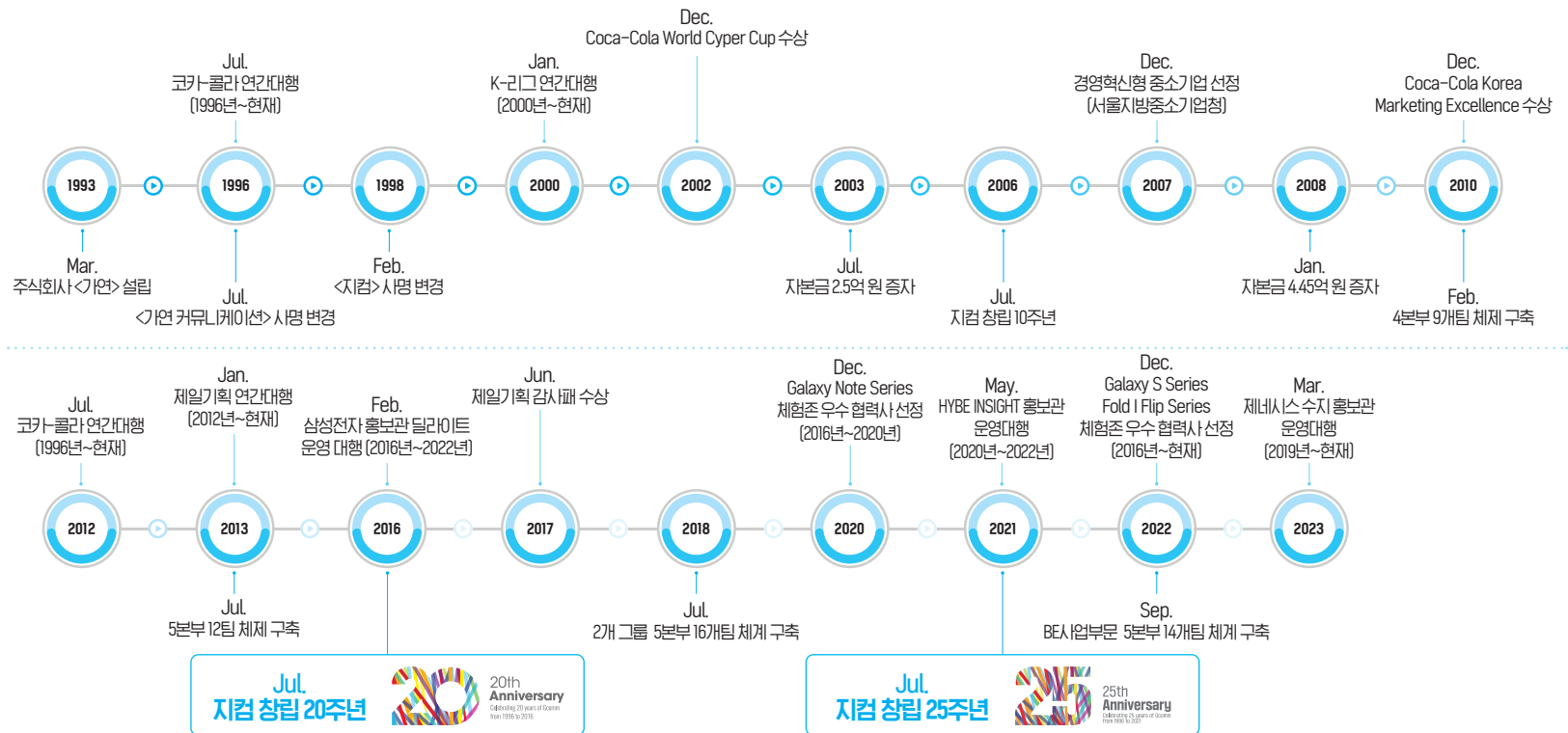
Company Name	Gcomm (글로벌 커뮤니케이션)
Established Date	1996년 7월 10일
Company Capital	4.45억원
Company Staff	109명
CompanyAddress	서울시 서초구 서초대로 144 (방배동, 3층)
Company phone	02) 581- 6989
Company Fax	02) 3471- 6986
Homepage	www.gcomm.co.kr

GCOMM HISTORY

지کم은 20여 년간의 수많은 경험을 통해 다양성과 전문성을 고루 갖춘 BTL 마케팅 전문 그룹입니다. 지금까지 우수한 클라이언트들과 함께 새로운 마케팅 트렌드를 만들어 왔으며, 이러한 경험을 바탕으로 보다 크리에이티브한 마케팅 솔루션을 제공하도록 하겠습니다.

External Issue

Internal Issue



GCOMM

KEY CLIENTS & PARTNER

지کم은 오래도록 마케팅 트렌드를 선도하고 있는 브랜드들과 함께하고 있습니다
기업과 고객 모두에게 잊을 수 없는 경험과 감동을 선사하는 파트너가 되겠습니다

SAMSUNG

Cheil

Coca-Cola



파워에이드

GEORGIA

한성자동차



MW McCANN
WORLDGROUP

Google

wells

aws

**STYLE
NANDA**

Delivery Hero

jtbc

CGV*

SNICKERS



K LEAGUE



KFA



KOVO

BEAN POLE

**THE NORTH
FACE**
NEVER STOP EXPLORING



하이트진로

**BRITISH
COUNCIL**

CJONE



CJ FOODWORLD

OUTBACK
STEAKHOUSE®

GEORGE P JOHNSON
experience marketing

Mercedes-Benz Korea

Mercedes-Benz
Trucks you can trust

Gmarket

momentum
MOMENTUM FOR SUCCESS

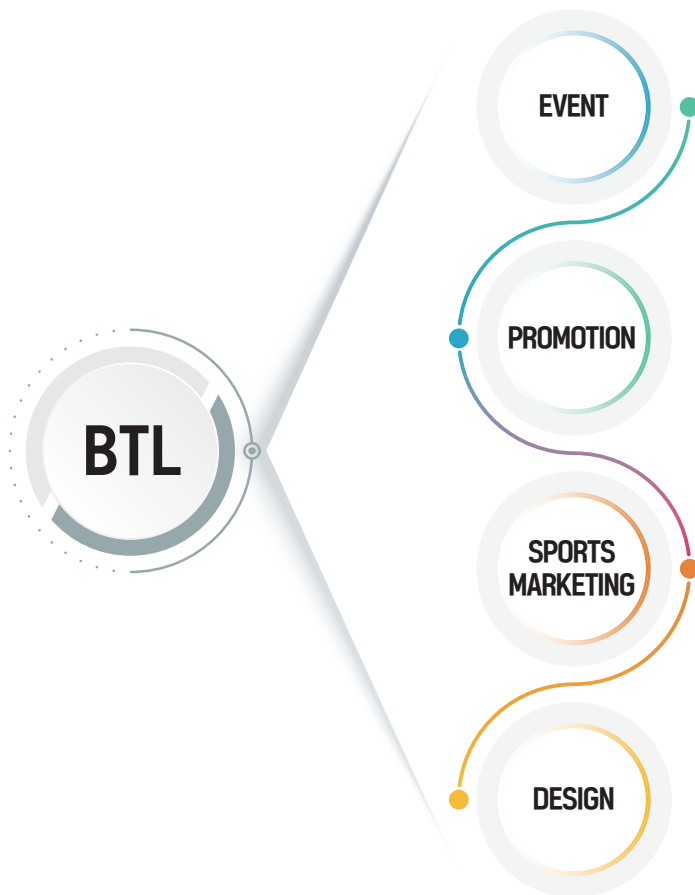
MARS
MARS



Standard
Chartered
SC 제일은행

GCOMM

BUSINESS CATEGORY



Corporate Event / Public Event / Show Biz / Exhibition / Convention

성공적인 이벤트의 핵심과제는 클라이언트의 요구에 대한 정확한 파악과 분석입니다
지점은 이러한 클라이언트의 요구에 능동적이고 효과적으로 대처할 수 있는 다양한 경험과 풍부한 네트워크를 보유하고 있습니다

Sales / Experience / Campaign / PR & Viral

4대 매체를 중심으로 하는 매스미디어 커뮤니케이션의 대안으로써, 프로모션은 매우 중요하고도 강력한 마케팅 도구로 인식되고 있습니다
지점은 IMC(Integrated Marketing Communication)를 기반으로 한 최적의 프로모션 톨과 프로그램을 제시함으로써 기업과 소비자간의 쌍방향 커뮤니케이션을 극대화하는데 앞장서고 있습니다

Consulting / Sponsorship / Award / Management of Competition

스포츠 마케팅의 가장 큰 장점은 스포츠가 가지고 있는 건전한 이미지를 통해, 강력하면서도 효과적인 브랜드 가치를 추구할 수 있다는 것입니다
저희 지점은 수많은 국내·국제 스포츠 이벤트 개최 경험과 각종 스폰서십 비즈니스 노하우를 통해, 정통 스포츠 마케팅(Marketing of Sport) 및 건전한 기업 브랜드 이미지 제고를 위한 다양한 스포츠 마케팅(Marketing through Sport) 프로그램을 제공하고 있습니다

Creative Graphic Design / Printing Service / CI / BI & Symbol

브랜드의 정확한 분석, 다양한 디자인 경험을 통해 크리에이티브한 디자인으로 브랜드 가치를 높여 효과적인 홍보를 가능하도록 제공하고 있습니다

GCOMM

EXPERIENTIAL
MARKETING PARTNER

ORGANIZATION PROFILE

GCOMM

EXPERIENTIAL
MARKETING PARTNER

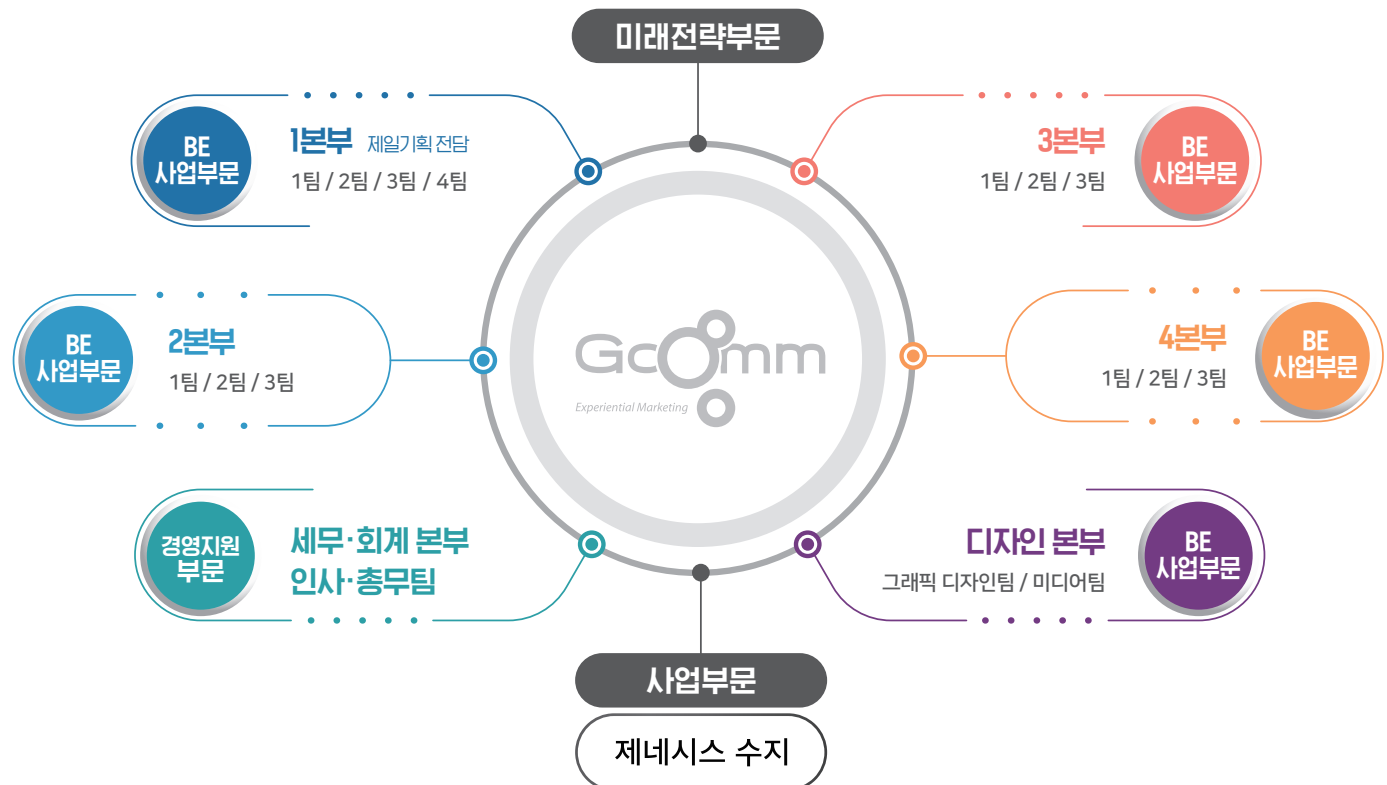
COMPANY ORGANIZATION

- BE GROUP** _ BE Division 1HQ / BE Division 2HQ
_ BE Division 3HQ / BE Division 4HQ
_ BE Division DESIGN HQ

- 사업부** _ 제너시스 수지

GCOMM ORGANIZATION

지کم은 소비자의 구매 욕구와 브랜드 충성도를 극대화하고자 하는 Client의 Needs를 충족시킬 수 있는 BTL Marketing 관점의 전략기획과 Creative 기획, Digital 기획, Design 기획 및 제작, 운영, 연출 등의 모든 프로세스를 성공적으로 수행할 수 있는 최적화된 조직으로 구성되어 있습니다



GCOMM BRAND EXPERIENCE

BE Division **1HQ**

상무이사

본부장

파트장 3명

팀장 4명

팀원 8명

제일기획 업무 전담

삼성전자임시·정기 주주총회, STF2022, 갤럭시 팬파티 제각각 캠크닉 등 다양한 소비자소통 행사를 통해 소비자들과의 쌍방향 커뮤니케이션 기회 기획 및 연출에 특화된 제일기획 업무 전담 본부



2022 제54기 삼성전자임시 주주총회



2022 STF



2022 갤럭시 팬파티 제각각 캠크닉

주요행사실적

2022 제54기 삼성전자임시 주주총회 | 2022 STF | 2022 갤럭시 팬파티 제각각 캠크닉 | 2021 갤럭시 팬파티 폴더블데이
2021 제52기 삼성전자 정기 주주총회 | 2020 제51기 삼성전자 정기 주주총회 | 2019 빈폴 Bike We Like 캠페인 | 2019 Korea Fintech Week 2019 삼성페이 체험관

[기타 주요 실적은 포트폴리오 참조]

GCOMM BRAND EXPERIENCE

BE Division 2HQ

본부장

파트장 3명

팀장 3명

팀원 6명

제일기획 업무 전담

'갤럭시 S7' 부터 갤럭시 Z Fold4 | Z Flip4 까지의 POD 특화 체험존 운영을 통해 소비자대상의 체험 뿐만아닌, 세일즈 행사운영까지 풍부한 경험과 지식을 갖춘 제일기획 업무 전담 본부



2022 SAMSUNG Galaxy Z Fold4 | Z Flip4 체험존



2022 SAMSUNG Galaxy S22 체험존



2021 SAMSUNG Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 체험존

주요행사실적

2022 SAMSUNG Galaxy Z Fold4 | Z Flip4 체험존 | 2022 SAMSUNG Galaxy S22 체험존 | 2021 SAMSUNG Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 체험존 | 2021 SAMSUNG Galaxy S21 체험존
2020 SAMSUNG Galaxy Note20 체험존 | 2020 SAMSUNG Galaxy S20 체험존 | 2019 SAMSUNG 에어드레서 X CGV | 2019 SAMSUNG Galaxy Note10 체험존

[기타 주요 실적은 포트폴리오 참조]

GCOMM BRAND EXPERIENCE

BE Division **3HQ**

본부장

파트장 2명

팀장 3명

팀원 6명

Brand & Culture MKT

2022 Coke zero 드림월드 전시관 운영, 2021 POWERADE Sponsorship, 2018 평창동계올림픽 코카-콜라이벤트 등 20여년 간의 코카콜라 BTL 플래닝 경험을 통해 빅스포츠 이벤트와 IMC 전략 수립 및 기획, 실행에 특화된 경험을 갖춘 IMC 마케팅 전담 본부



2022 Coke zero 드림월드 전시관 운영



2022 FIFA월드컵 코카-콜라 트로피투어



2022 스프라이트 워터밤 페스티벌

주요행사실적

2022 Coke zero 드림월드 전시관 운영 | 2022 FIFA월드컵 코카-콜라 트로피투어 | 2022 스프라이트 워터밤 페스티벌 | 2021 파워에이드 KFA A매치 스폰서십
2019 Create with Google Launching | 2019 Youtube Gaming Creator Town | 2019 Youtube Delivery | 2019 벤츠 C-Class Retail Hub

[기타 주요 실적은 포트폴리오 참조]

GCOMM BRAND EXPERIENCE

BE Division 4HQ

본부장

파트장 2명

팀장 3명

팀원 6명

New MKT Activation

2022 코카-콜라 제로X종이의 집, 2021 교원 Well 온라인 런칭쇼 등 UNTACT 기반의 Live Show 이벤트 등을 통해 기업과 Brand에 최적화된 마케팅 활동을 제공에 특화된 Brand 마케팅 전담 본부



2022 코카-콜라 제로X종이의 집



2022 조지아 라떼니스타



2021 교원 Wells 온라인 런칭쇼

주요행사실적

2022 코카-콜라 제로X종이의 집 | 2022 조지아 라떼니스타 | 2021 교원 Wells 온라인 런칭쇼
2021 Mercedes-Maybach GLS Korean Premiere | 2020 스타일난다 송년파티 - 언택트 라이브 아프리카 TV 생중계 | 2020 Han Sung Motor Digital Park

[기타 주요 실적은 포트폴리오 참조]

GCOMM 제네시스 수지 사업부문

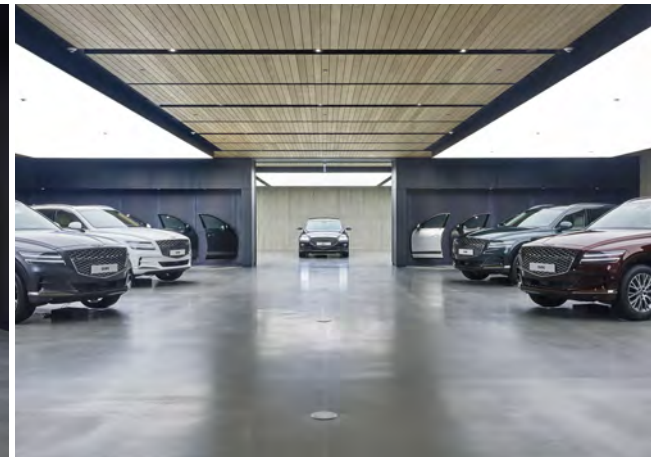
총괄임원 1명

운영총괄 1명

팀원 60명

제네시스 수지 업무 전담

제네시스 전 라인업을 경험할 수 있는 전시장으로
제네시스 수지만의 큐레이팅, 컨셉 드라이빙 등 타거점과 차별화된 고객 맞춤형 럭셔리 서비스를 제공하는 공간



2019 ~ 2022 제네시스 수지 홍보관 운영

주요행사실적

2019 ~ 2022 제네시스 수지 홍보관 운영

[기타 주요 실적은 포트폴리오 참조]

GCOMM BRAND EXPERIENCE

BE Division DESIGN HQ

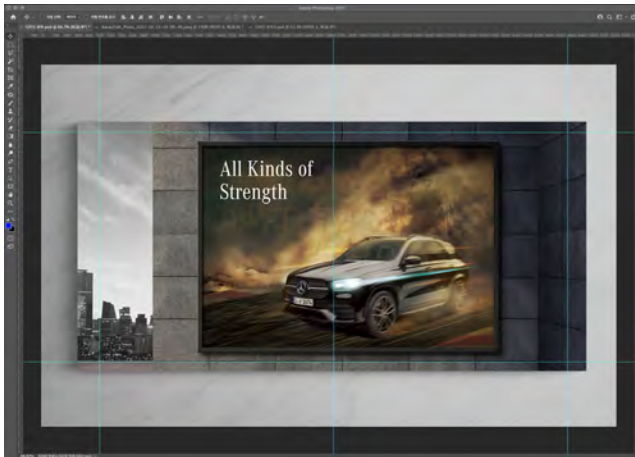
본부장

팀장 2명

팀원 4명

Graphic Design & Media

다양한 행사를 통해 축적된 디자인 분야는 물론, 각종 광고 홍보물을 기획, 제작함으로써 효과적이고 창의적인 디자인을 구현하며 새롭게 변화하는 트렌드에 빠르게 발맞춰 기획 및 연출, 제작함으로써 기업과 브랜드의 니즈를 만족시키는 디자인 전담 본부



Visual Design



Editorial Design



Printing

GCOMM CONTACT US



찾아오시는 길

서울시 서초구 서초대로 144 (방배동, 3층)

Tel. 02) 581 - 6989 Fax. 02) 3471 - 6986

대중교통

지하철 7호선 내방역 1번출구, 도보 5분(300M)

버 스 방배 07번 마을버스 ▶ 2호선 방배역 4번출구

(방림시장앞 승차) ▶ 황실아파트앞 하차



GcOmm
Experiential Marketing (주)지컴